



portfolio

Tina Mertlbauer (Dipl.Des. FH)  
Cuxhavener Str. 2  
90766 Fürth

Tel: 0176 233 49 602  
0911 89 11 748  
tina@electracks.de  
www.tina-mertlbauer.de



## about

### Ausbildung

1990 – 1999

Maristengymnasium Fürstzell

1999 Abschluss/Hauptfach:

Abitur / Kunst- Englisch (1,6)

1/2000 – 7/2000

Praktikum Fotoatelier Kaps

10/2000 – 07/2003

Studium an der Universität Erlangen (Japanologie)

09/2003 – 08/2004

Auslandsjahr in Tokyo (Au-Pair/ Studium)

10/ 2004 – 01/ 2009

GSO FH Nürnberg (Diplom Kommunikationsdesign 1,0)

10/2006 – 3/2007

Praktikum V8 Werbeagentur im Rahmen

des Studiums an der GSO FH NBG

seit 2006

Freelancer/Illustratorin, freie Mitarbeit in mehreren Werbeagenturen

### Sprachkenntnisse

Deutsch – Englisch (sehr gute Kenntnisse) - Japanisch (mittlere Kenntnisse)

### Programmkenntnisse

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash 8

Grundkenntnisse Dreamweaver, Corel Painter

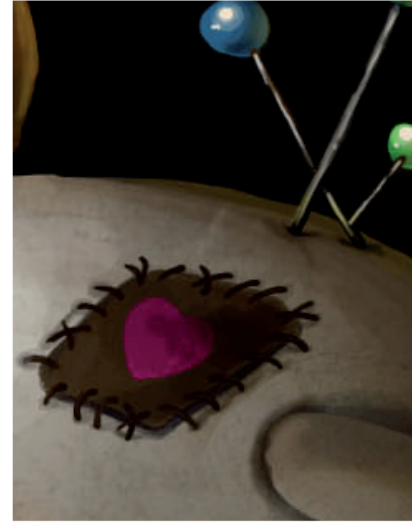
klassische Zeichenmaterialien

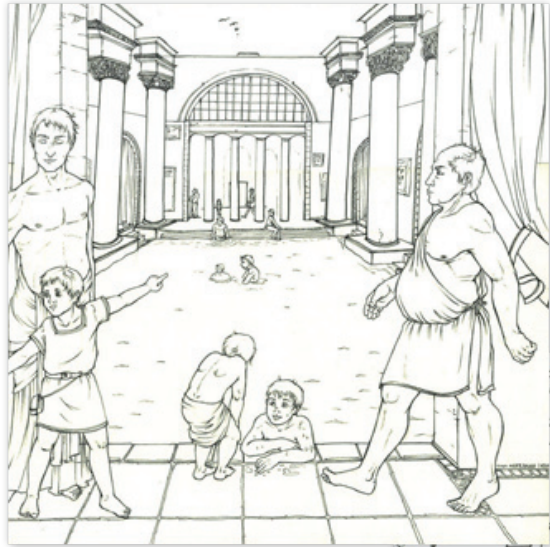


illustration



Pt Ps 







„Sushi“







# Entwicklung naturschutzrechtlichen Verbandsklagen von 2002 bis 2006

von Alexander Schmidt, Hochschule Anhalt (FH),  
Ulrich/Greif, Unabhängiges Institut für Umweltfragen e.V. (UfU), Berlin,  
Franziska Mischek (UfU) und Susann Ludorf (HS Anhalt)



## 1. Anlass und Gegenstand der Untersuchung 1

Das Naturschutzrecht des Bundes muss in Folge der Föderalismusreform von 2006 und der dadurch präzierten Gesetzgebungskompetenzen in der laufenden Legislaturperiode neu gestaltet werden. Es ist vorgesehen, dass dazu ein eigenes Buch „Naturschutzrecht“ in das Umweltgesetzbuch (UGB) eingefügt wird. Außerdem wird das UGB einen Allgemeinen Teil enthalten (UGB - Erstes Buch), in dem neben den neuen Regelungen für eine integrierte Vorhabenzulassung auch ein Abschnitt für den Rechtsschutz vorgesehen ist. Dort soll das seit Ende 2006 geltende Umwelt-Rechtsbehelfsgesetz, das Klagen von Umweltschutzvereinigungen gegen Vorhaben im Geltungsbereich der UVVP-Richtlinie und der IVU-Richtlinie ermöglicht, aufgenommen werden. In das Buch „Naturschutz“ werden hingegen die bisher in den §§ 58 bis 61 BNatSchG geregelten Beteiligungs- und Klagemöglichkeiten der anerkannten Naturschutzverbände erhalten sein. Im Zusammenhang damit war es wichtig zu ermitteln, in welchem Umfang und mit welchem Erfolg im Zeitraum von 2002 bis 2006 naturschutzrechtliche Verbandsklagen geführt worden sind. Dadurch werden Aussagen darüber ermöglicht, ob die Verbandsklage als wirksames Instrument zum Abbau von Vollzugsdefiziten im Naturschutzrecht angesehen werden kann.

## 2. Rechtlicher Rahmen

In die Untersuchung wurden vor allem die nach § 41 BNatSchG sowie nach landesrechtlichen Vorschriften möglichen „alternativen“ Verbandsklagen, die von den anerkannten Naturschutzverbänden erhoben werden können, ohne dass sie eine Verletzung eigener Rechte geltend machen müssen, aufgenommen. Verbandsklagen können hiernach vor allem richtet werden nämlich gegen

- ▶ Befreiungen von Verboten und Geboten zum Schutz von Naturschutzgebieten, Nationalparks und sonstigen Schutzgebieten im Rahmen von § 33 Abs. 2 BNatSchG (d.h. für die zum Schutzgebietes Natur 2000 gehörenden Gebiete) und
- ▶ Planfeststellungsbeschlüsse über Vorhaben, die mit Eingriffen in Natur und Landschaft verbunden sind, sowie Planfestlegungsverfahren, sofern für diese eine Öffentlichkeitsbeteiligung vorgesehen ist.

Seit 2002 sind zum einen Entscheidungen von Bundesbehörden (z.B. Planfeststellungsbeschlüsse des Eisenbahnbundesamtes), gegen die zuvor nach den auf Landesbene bestehenden Regelungen nicht geklagt werden konnte, in den Anwendungsbereich der Vereins- oder Verbandsklage des Amtes einbezogen worden. Darüber hinaus führt die unmittelbare Geltung des § 41 BNatSchG dazu, dass eine Vereins- oder Verbandsklage seit 2002 auch in den Bundesländern Bayern und Baden-Württemberg, die keine derartigen Klagemöglichkeiten eingeführt hatten, gegen Entscheidungen der Landesbehörden geführt werden kann. Auch in Mecklenburg-Vorpommern gab es bis 2002 keine landesrechtliche Regelung, eine solche ist dann aber parallel zu § 41



## UfU62 themen und informationen

Environmental Justice  
– Umweltgerechtigkeit

Umweltgesetzbuch zum Vierten und letzten!

Die Entwicklung der  
naturschutzrechtlichen Verbandsklage  
von 2002 bis 2006

Selbstverpflichtungen der Wirtschaft









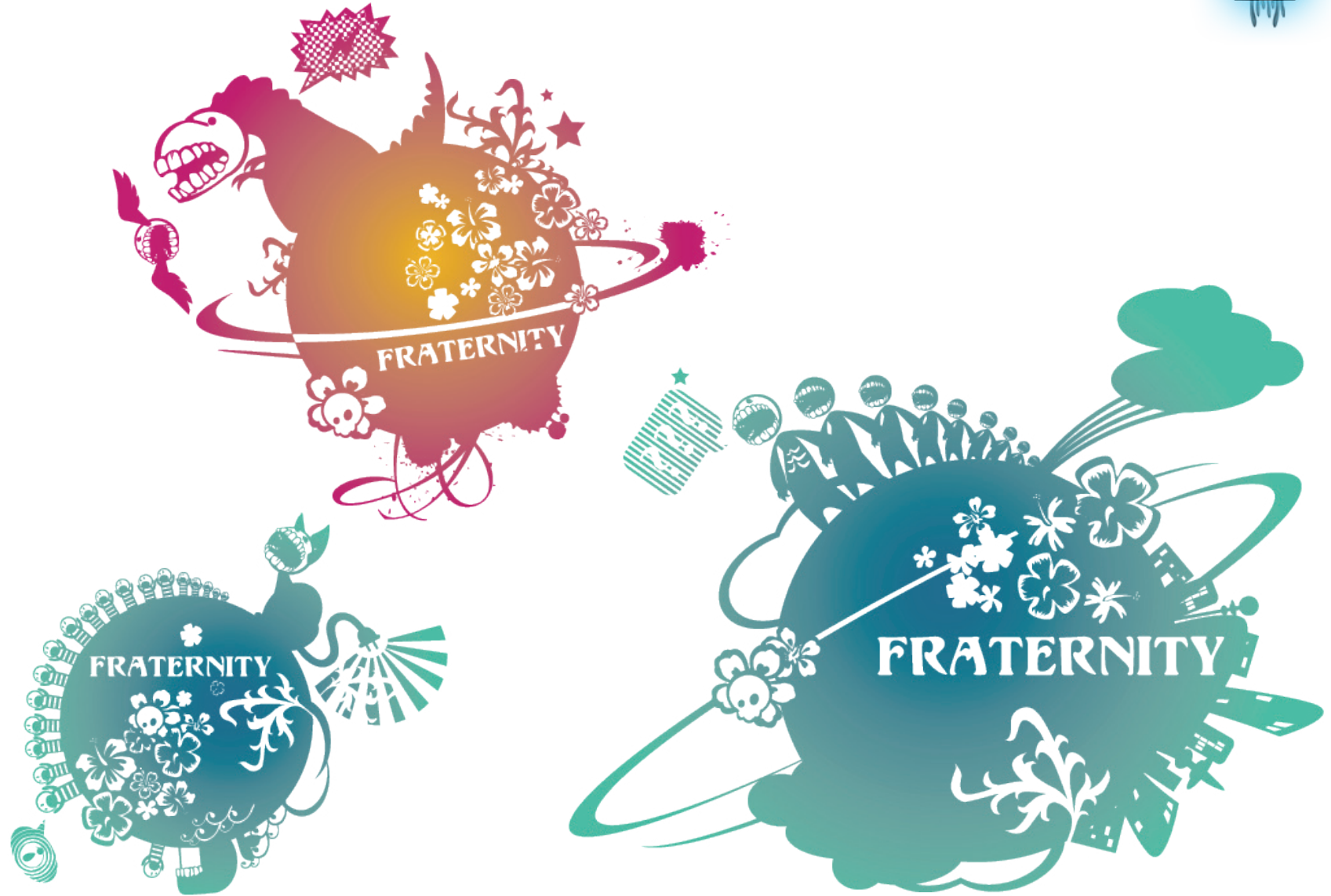
Ai Ps



„Urban Legends“ - Illustrationen für das Beilagenheft des WHO-Magazins









„Spamtastic“ - Diplomarbeit, erweitertes Buch zum Thema „Spammails“ (100 S.) plus Umverpackung und Bastelbeilagen

„Müll sind Rohstoffe am falschen Ort.“

Dies lässt sich in unserer Zeit auch auf mancherlei elektronischen Müll übertragen, wie dieses Buch aufzeigen will. Eine wilde Mischung aus Fakten zum Thema Spam, Herkunft und dem täglichen Kampf gegen die Mailflut sowie ein Blick auf die Inhalte dieser Mails in illustrativer Form soll dem interessierten Leser einen Einstieg in dieses Thema ermöglichen und vor allem unterhalten.

So ist dem Buch zusätzlich ein kleines Bastelset in einer Box beigelegt, das es erlaubt, dem Thema spielerisch noch etwas näher zu kommen und selbst kreativ zu werden.





SPAM

*Was*

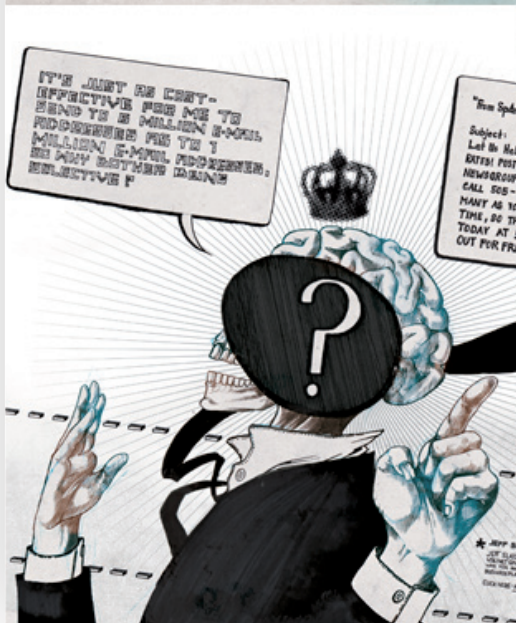
**STECHT**

Was

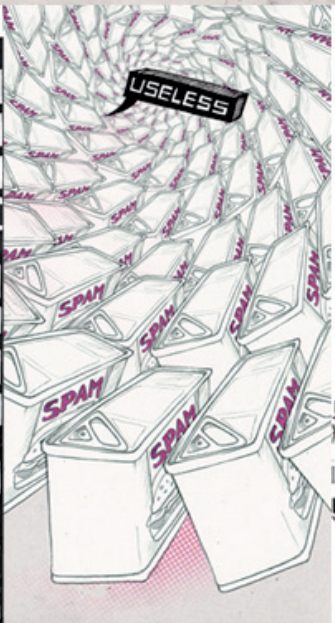
Was

**ORIN?**



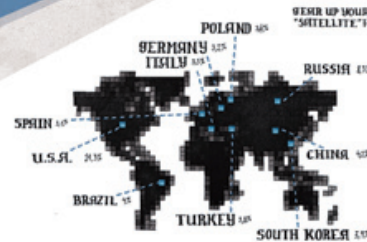


SPAM ODER JUNHT  
 ERWUNSCHE, IN DER PA  
 EHTRONISCHER  
 ERTRAGENE NPCHER  
 EICHNET, WELCHE DEM B  
 VERLÄNGST ZUGEL  
 DEN UND MASSENHART VERSA  
 SER VORGRAB WIRD SPAM  
 RAHMING GERPAH  
 RURSACHER SP





**BOY BREAKS TOOTH FROM BITING DOG!**



**TOP 10 SPAMMING COUNTRIES\***

**WORD SALAD**  
POWER!!



**SALAD BOY**  
THE BAYESIAN FILTER



**BAYES'SCHER FILTER** (nach Thomas Bayes, 1702-1761)  
Ein statistischer Filter, der auf dem bayes'schen Wahrscheinlichkeitsbegriff aufbaut.  
Dieser filtert Mails nach charakteristischen Wörtern, um Spam auszusortieren. Oft lernend/selbstlernend organisiert, verbessert sich der Filter beim Gebrauch.

**"WORD SALAD"**  
Daranter versteht man Wörter, die nach dem Zufallsprinzip zusammengewürfelt werden.  
Seit dem Aufkommen von Spamfiltern 2002 nutzen Spammer Programme, die Spammails lange, aber inhaltslose Textbausteine anhängen, um so die Filter-Tools zu täuschen.  
Ebenfalls gängig ist der sog. "Letter salad" - eine absichtlich falsche Schreibweise der Wörter, die für eine Spammail typisch sind (z.B. Viagra - V1a6Ra).



E-MAIL, DIE UNTERNEHMEN AN EINE BREITE ANZAHL AN EMPFÄNGER VERSCHICKT WIRD, EINE BEKANNTE UND HÄUFIG UNWÜNSCHTE FORM IST HEUTE DAS KITTENORGE.

FRAGEN SICH UNTERNEHMER, WIE SIE SICH AN DIESE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN WERBEN. SIE FRAGEN SICH DRESSIEREN DES HEUTIGEN SPAM-ANFANGS SICH.

MITTE DER 2000ER JAHRE ERSCHEINTE IN DEN SPAM-MAILS GLEICHZEITIG DIE NEUE SPAM-MAILS DURCH LAUFENDE WERBUNG IN TRADITIONELLEN MEDIEN SICH. SIE WERDEN BEI DER VERWENDUNG VON SPAM-MAILS BEWERTET. DIESE BEWERTUNG VON SPAM-MAILS WIRD DANN IN EINER SPAM-MAILS DURCH LAUFENDE WERBUNG IN TRADITIONELLEN MEDIEN SICH. SIE WERDEN BEI DER VERWENDUNG VON SPAM-MAILS BEWERTET.

AUCH MOBILTELEFONE SIND HEUTE MIT SPAM-MAILS BEWERTET. DIESE BEWERTUNG VON SPAM-MAILS WIRD DANN IN EINER SPAM-MAILS DURCH LAUFENDE WERBUNG IN TRADITIONELLEN MEDIEN SICH. SIE WERDEN BEI DER VERWENDUNG VON SPAM-MAILS BEWERTET.

**UNSOLICITED BULK E-MAIL**

**unwanted COMMERCIAL E-MAIL**

**INDEX-, LINK- WIKI-SPAM**

**COLLATERAL Spam**

**USENET**

**over SPAM mobile phone**

**BLOG**

**MULTI USER DUNGEON SPAM**





Today's Weather: Shiny!

\$ 1.20

EXTRA TALKS BREAK DOWN, WORLD WAR UNAVOIDABLE

# The Mailbox

Vol. 29 #26 A1 You've GOT NEW MESSAGES! 06.02.2009

## GERMANS HAVE LANDED ON THE MOON AS EARLY AS 1942 - AND HAVE MADE CONTACT WITH A DOZEN ALIEN RACES!

<http://foliant.net/news.html/>  
[application/ms-tel/#base.64](http://application/ms-tel/#base.64)



iPhones going for free!

### COULD IT BE U?

"Hi Thurston... Please open windows in your heart. I know that you are over-rated... what you can be common with woman for Ukraine, the country which is situated at the another part of the world before writing to you this letter I was puzzled by this questions too till I have not found the answer and you here... We are both lonely and want the same, to find love and to be happy. Am I right? I am not risky person, but I want to risk this time, because it is the one time to get acquainted with you and to create couple with you. I am kind hearted."

### Bush Says He Still Believes Iraq War Was The Fun Thing To Do..

Bush and Mc Cain Dance Ballet. <http://www.mpgmag.de/watchit.html>

### MEDIKAMENTE FUER!!

Wir bieten keine billigen Medikamente mit schlechtem... Wir bieten Ihnen die maximale Qualität der Arzneimittel, die auf der weltbewerbs fähigsten auf...

### Wann sterben Sie?

Guten Tag, wie meist es das Schicksal mit Ihnen? Denken Sie es jetzt - gut oder böse, Himmel oder Hölle? Ideal auch für die Mittagspause... Der Text ist in 5 Minuten gemacht! Viele Grüße, Viola.

### Weltkrisen Kann Man Auch in Sich Heilen

Haben Sie Angst, dass Ihre Schulden nicht mehr bezahlen? Wollen Sie wieder frei, durchatmen? Wir haben die Lösung für Sie! Die Welt ist Sie gerne ein bisschen unsere Pläne gegen Stress und Angst. Wir...

### CLICK HERE

just choose and it's on!! we sale it!!

### OROIKOK

Great variety of little helpers FOR YOUR HEALTH

» Britney Spears plans to auction off her children on eBay  
» Angelina's twins marry each other!  
» Britney sues vagina for divorce  
» Sie erhalten 535 Euro umsonst!

The sense of manhood lies only in your size!  
With size like that you never get any respect, welcome.

# NIE wieder SPAM

Im Kampf gegen Spam kann es nur eine Lösung geben: [REDACTED]!  
Nicht nur [REDACTED], auch [REDACTED] effektiv [REDACTED]. So kann jeder [REDACTED] Probleme und ohne große [REDACTED] [REDACTED] bär und [REDACTED] [REDACTED] mails oder [REDACTED] [REDACTED] en leichter.



→ You DO IT

"IF A PERSON SAYS, HE HATES SPAM, THEN HE MEANS HE HATES ADVERTISING, WHICH HE SEES EVERYWHERE."

IGOR VISHNEVSKY, SPAMMER

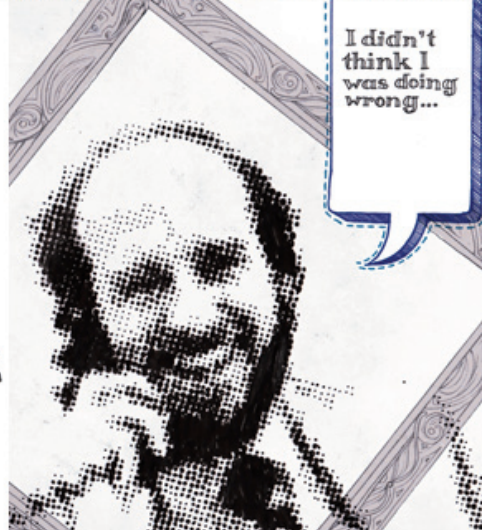


OPEN *video*  
<http://www.youtube.com/watch?v=XZ6N5m8FpVg>

SPAM SPAM SPAM SPAM SPAM LOVELY SPAM SPAM WONDERFUL



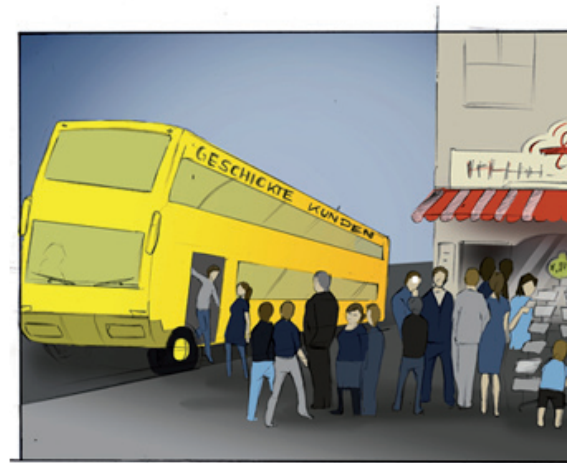
want a bigger one?  
want a bigger click **HERE**

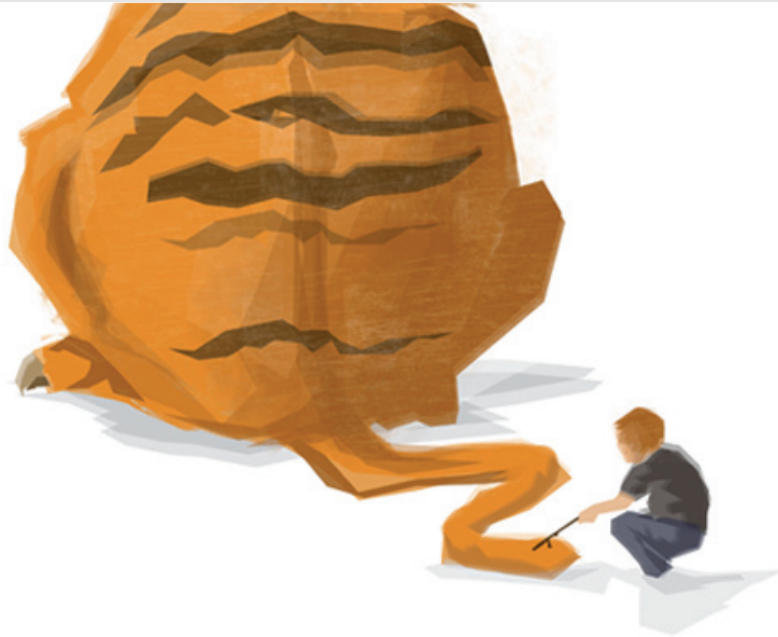


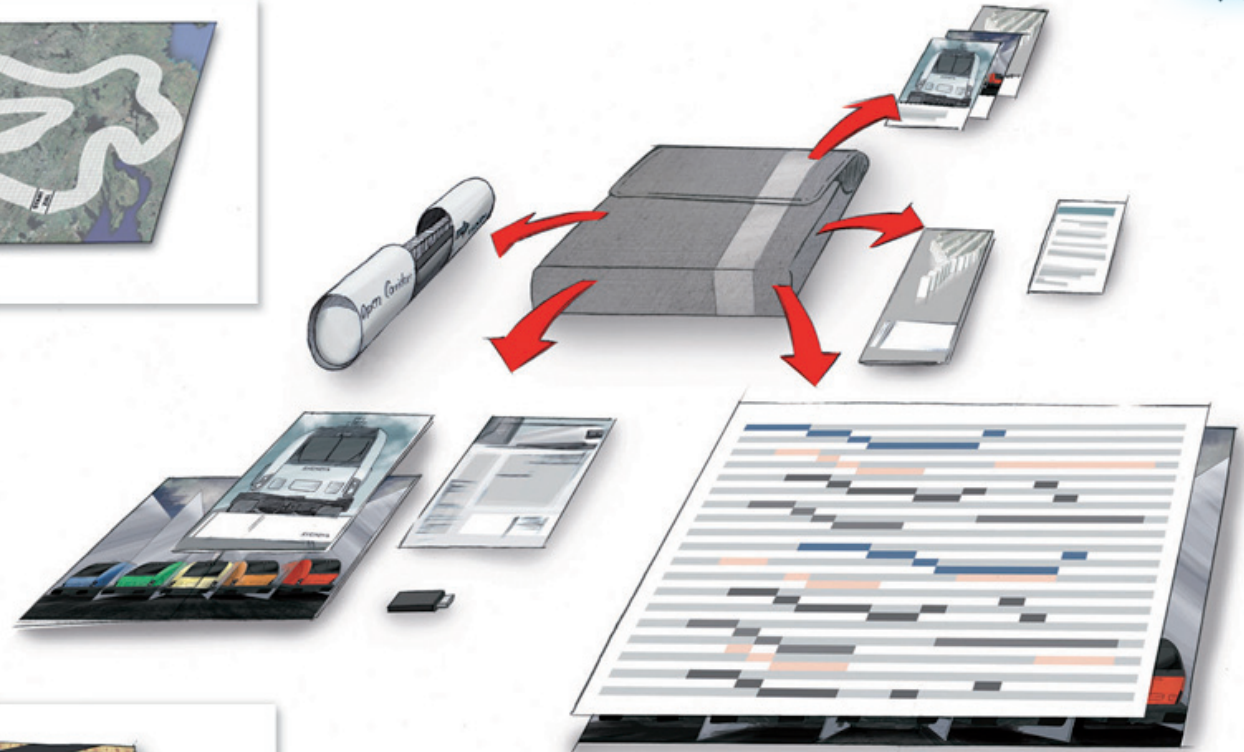
I didn't think I was doing wrong...



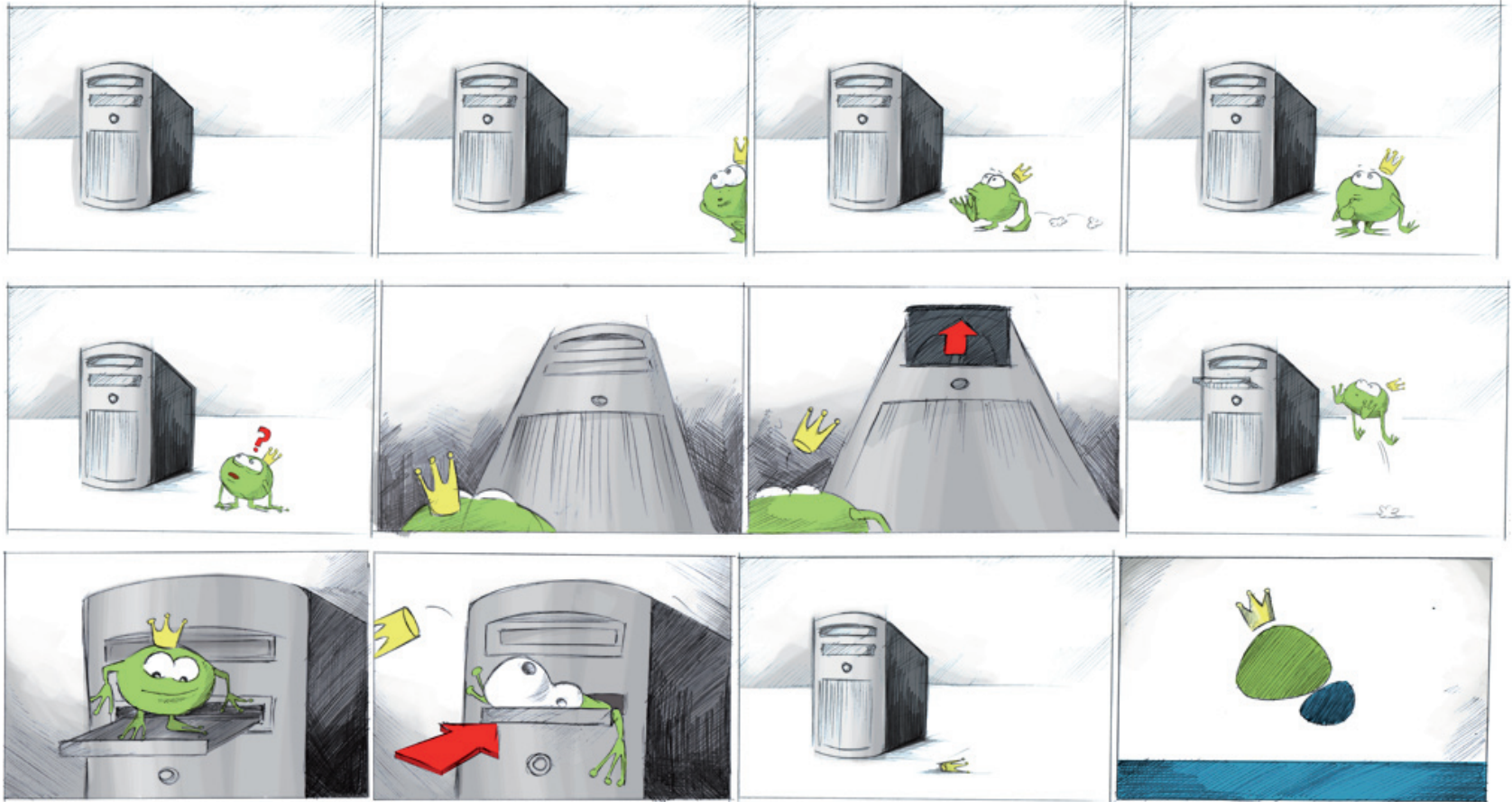
scribble/storyboard















design



**Schöne Dinge für Kinder...**  
 ...finden Sie bei Nimmerland: handgezeichnete Kissen, Decken,  
 Lätzchen und Taschen, auf Wunsch mit dem Namen Ihrer  
 Wahl individualisiert. Hochwertiges Spielzeug, Kleidung  
 und modische Accessoires – Geschenke, die mit viel Liebe  
 gefertigt wurden.

**Nimmerland**  
 Schöne Dinge für Kinder

**Öffnungszeiten:** 11.00 - 16.00  
 Montag: (ab Januar 2008 montags geschlossen)  
 Dienstag - Freitag: 11.00 - 16.00  
 Samstag: 11.00 - 16.00

# Nimmerland

Schöne Dinge für Kinder



**Was ist schöner als ein Geschenk,  
 das mit viel Liebe und Herzblut angefertigt wurde?**

Unser Sortiment von Nimmerland umfasst hochwertiges  
 Spielzeug, Kleidung und modische Accessoires für Kinder  
 - schöne Dinge, die man seiner Mitgeborenen bekommt:  
 handgezeichnete Kissen, Decken, Lätzchen und Taschen,  
 auf Wunsch mit dem Namen Ihrer Wahl individualisiert.

Mutter „Nimmerland“ sehe ich, eine Mutter von zwei Kindern,  
 die es sich zur Aufgabe gemacht hat, ganz kleinen, kleinen  
 und großen Menschen ein Lächeln aufs Gesicht zu zaubern,  
 Gedanken an ihre alle diegerigsten erreichen,  
 in Individualität, Zeitlosen und Zauberkraften.

**Eine Auswahl unserer Lieblingsartikel:**

- Baby-Fussball aus Wolle, mit Namen bedruckbar
- gewöhnlich Stückchen, anknappbar
- Handtasche / Taschenmacher, versch. Designs
- individualisiert angefertigte Schürchen für Kinder
- „Knuffelpony“
- Spieluhr für kleine Prinzessinnen und Prinzen

**Nimmerland**  
 Schöne Dinge für Kinder

**Neueröffnung**

Ich habe Sie herzlich zur  
 Begrüßung am  
 Sonntag, dem 10. bis 18. Uhr  
 Bruck-Dörner-Strasse in der Nähe  
 Gumbach ein.

Wir unsere kleinen Gäste gibt es Süße,  
 und jede Menge Spaß bei unseren  
 mit Kindern und vielen





„Ikarus“ - Konzeption/Umsetzung einer Großfläche für defacto.kreativ



Plakatentwurf „Designer's Night“/GSO FH Nürnberg (Fotografie: Thomas Beyerlein)



### Das Corporate Design



### Das Logo



### Das Konzept



### Die Smoothies und Säfte



### Das Booklet



### Die Kampagne



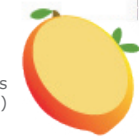
### Die Verpackung



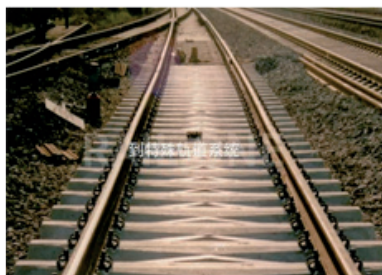
### Die Give-Aways



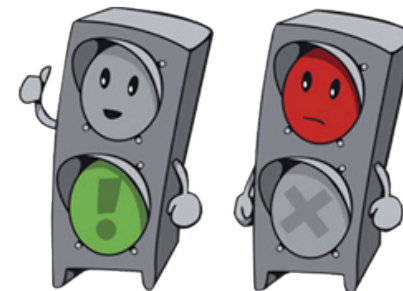
### Die Webseite







3-min. Flash-Werbefilm  
für Rail.one Deutschland / V8 Werbeagentur







 Onlineprinters

 diedruckerei.de





D - GB

Warenkorb  
0 Artikel
Merkliste  
0 Artikel

[Produkte](#)
[Druckdaten](#)
[Lieferzeiten](#)
[Kontakt](#)
[Über uns](#)
[Hilfe/FAQ](#)

Benutzername

Passwort (vergessen?)

[Neu registrieren](#) [Login](#)

## Wir drucken mit Farbe. Wir mit Leidenschaft.

### WAS KÖNNEN WIR FÜR SIE TUN?


#### SICHER BESTELLT...

#### ...UNKOMPLIZIERT BEZAHLT...

#### ...UND KOSTENLOS GELIEFERT

**Kostenlose Lieferung**  
in DE CH AT IT BE NL LU  
europaweit 1-2 Werktage

#### NEWSLETTERBESTELLUNG

Aktuelle Angebote und Neuheiten auf einen Blick.

[Hier bestellen](#)

#### MUSTERHEADLINE

100 DIN-A3 Plakate

auf 140 g/m Offsetpapier für nur:  
**62,95 Euro 59,95 Euro**

#### MUSTERHEADLINE

100 DIN-A3 Plakate

auf 140 g/m Offsetpapier für nur:  
**62,95 Euro**

#### NEWS 1

BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT  
BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT

#### NEWS 2

BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT  
BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT

#### NEWS 3

BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT  
BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT BLINDTEXT

Warenkorb  
0 Artikel
Merkliste  
0 Artikel

[Produkte](#)
[Druckdaten](#)
[Lieferzeiten](#)
[Kontakt](#)
[Über uns](#)
[Hilfe/FAQ](#)

Benutzername

Passwort (vergessen?)

[Neu registrieren](#) [Login](#)

## SCHÖNER, WENN WIE IMMER. DRUCKEN SIE SELBST.

### Frühlingsangebot: Visitenkarten!

**ANGEBOT DER WOCHE** NEU!

2000 Visitenkarten  
auf 140 g/m Offsetpapier für nur:  
**44,95 Euro 39,90 Euro**

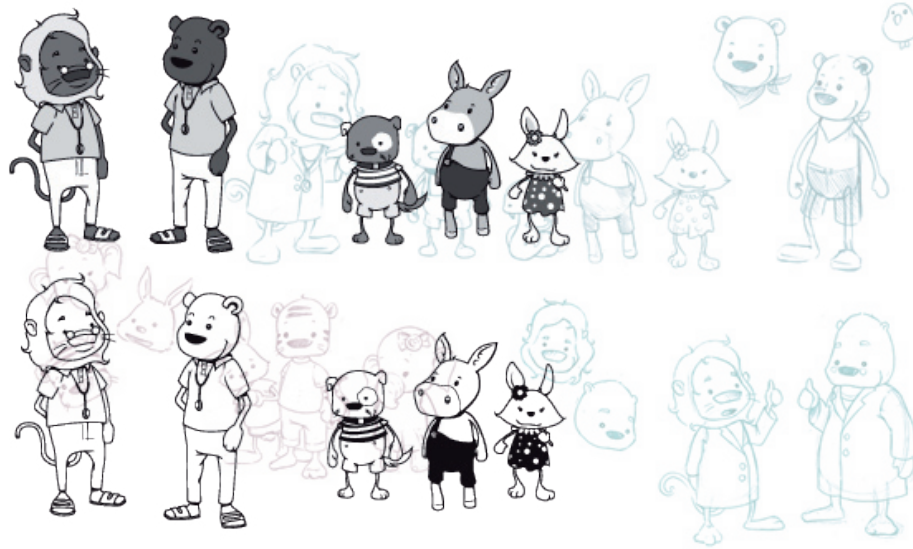
**UNANGEBOTER ANGESTREBT**

1000 Visitenkarten  
auf 140 g/m Offsetpapier für nur:  
**42,95 Euro 50,95 Euro**

#### NEWSLETTERBESTELLUNG

Aktuelle Angebote und Neuheiten auf einen Blick.

[Hier bestellen](#)



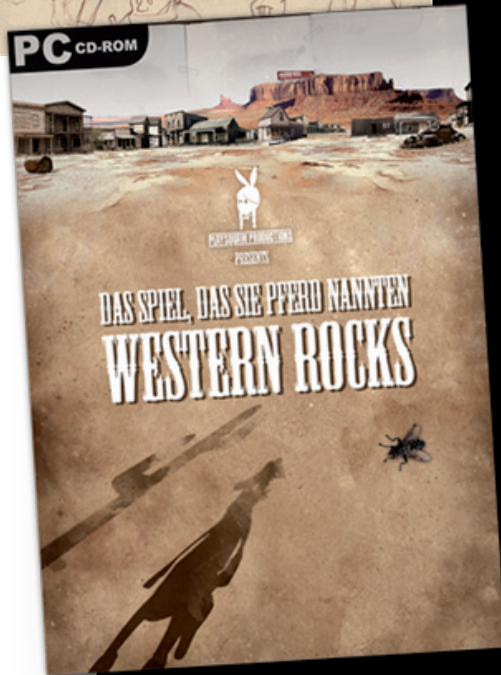
**ZENTRUM  
FÜR KINDER UND  
JUGENDMEDIZIN**

Mathias Zimmer  
Dr. Roland Frank





flashgames









HALLO? SIE MÜSSEN DAS WASSER ABSTELLEN. ES KOMMT BEI MIR DURCH DIE DECKE! HALLO? EVELYN? SIND SIE DA? HALLO? MACHEN SIE AUF! EVELYN?

*Kunst zu Hause*

Nur manchmal eine malen, als wenn ein, manchmal eine still.  
 Nach lange, aber nicht die 19 nur ein paar Momente, in denen alles so nachdenklich und besorgt  
 Sie sind so viel. Die Zeit in den Tagen, die Sie so gerne in sich selbst eine Kunstschule besuchen  
 Sie sind so viel. Die Zeit in den Tagen, die Sie so gerne in sich selbst eine Kunstschule besuchen  
 Und malen wie die Kunstlerin, und offen  
 Sie sind so viele Bilder die gerne hoch, jedes einzeln, und jedes davon ist ein Stückchen von der Welt  
 Ich verstehe es nicht, ich verstehe es nicht

*Eine Tasse ...*

73 ...

8 Uhr	ausgehen
8:30 Uhr	Buch schreiben
9:30 Uhr	Kaffee trinken
10:30 Uhr	Ein Kaffee
11:30 Uhr	Wohnung putzen
12:30 Uhr	Essen
19:00	Lesen
21:30	Schlafen

so viele Dosen so viele Schächel, so viele Flaschen.  
Gross. Klein. Alle haben die Formen.  
Aber welche wollen sie? Welche möchte sie? Welche brauchte sie?



Ich hätte  
verbrannt sollen



